

Le presenti condizioni generali di contratto di Stichting Webshop Keurmerk sono state redatte in consultazione con l'Associazione dei consumatori nell'ambito della consultazione di autoregolamentazione del gruppo di coordinamento (CZ) del Consiglio economico e sociale ed entreranno in vigore il 1° giugno 2014.

Le presenti condizioni generali di contratto saranno utilizzate da tutti i membri della Stichting Webshop Keurmerk, ad eccezione dei servizi finanziari di cui alla legge sulla vigilanza finanziaria e nella misura in cui tali servizi sono supervisionati dall'Autorità olandese per i mercati finanziari.

## Sommario:

Articolo 1 - Definizioni  
Articolo 2 - Identità dell'imprenditore  
Articolo 3 - Applicabilità  
Articolo 4 - L'offerta  
Articolo 5 - L'accordo  
Articolo 6 - Diritto di recesso  
Articolo 7 - Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione  
Articolo 8 - Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore e dei suoi costi  
Articolo 9 - Obblighi dell'imprenditore in caso di recesso  
Articolo 10 - Esclusione del diritto di recesso  
Articolo 11 - Il prezzo  
Articolo 12 - Prestazioni e garanzia aggiuntiva  
Articolo 13 - Consegna ed esecuzione  
Articolo 14 - Durata delle operazioni: durata, risoluzione ed estensione  
Articolo 15 - Pagamento  
Articolo 16 - Procedura di reclamo  
Articolo 17 - Controversie  
Articolo 18 - Garanzia di succursale  
Articolo 19 - Disposizioni aggiuntive o divergenti  
Articolo 20 - Modifica delle condizioni generali Stichting Webshop Keurmerk

## Articolo 1 - Definizioni

In questi termini e condizioni, si applicano le seguenti definizioni:

- 1. Accordo complementare:** un accordo in base al quale il consumatore dispone di prodotti, contenuti digitali  
  
e/o acquista servizi in relazione a un contratto a distanza e tali beni, contenuti digitali e/o servizi sono forniti dall'imprenditore o da terzi sulla base di un accordo tra tale terzo e l'imprenditore;
- 2. Periodo di riflessione:** il periodo entro il quale il consumatore può avvalersi del suo diritto di recesso;
- 3. Consumatore:** la persona fisica che non agisce per scopi riferibili alla sua  
  
attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale;
- 4. Giorno:** giorno di calendario;
- 5. Contenuto digitale:** dati prodotti e forniti in forma digitale;
- 6. Accordo di prestazione continua:** un accordo che si estende alla consegna regolare di beni, servizi  
  
e/o contenuti digitali per un certo periodo di tempo;
- 7. Supporto dati durevole:** qualsiasi strumento – compresa la posta elettronica – che il consumatore  
  
o consente all'imprenditore di memorizzare le informazioni ad esso indirizzate personalmente in modo da consentire la consultazione o l'utilizzo futuri per un periodo adattato allo scopo per il quale le informazioni sono destinate e che consente la riproduzione inalterata delle informazioni memorizzate;
- 8. Diritto di recesso:** la possibilità del consumatore di recedere dal contratto a distanza entro il periodo di riflessione;
- 9. Imprenditore:** la persona fisica o giuridica che è membro di Stichting Webshop Keurmerk e offre prodotti, (accesso a) contenuti digitali e / o servizi ai consumatori a distanza;

10. **Contratto a distanza:** un accordo concluso tra l'imprenditore e il consumatore nell'ambito di un sistema organizzato per la vendita a distanza di prodotti, contenuti digitali e / o servizi, in base al quale fino alla conclusione dell'accordo viene effettuato l'uso esclusivo o congiunto di una o più tecniche di comunicazione a distanza;

11. **Modello di modulo di recesso:** il modello europeo di modulo di recesso di cui all'allegato I dei presenti termini e condizioni;

12. **Tecnica per la comunicazione a distanza:** mezzi che possono essere utilizzati per concludere un accordo, senza che il consumatore e l'imprenditore debbano trovarsi insieme nella stessa stanza allo stesso tempo;

## **Articolo 2 – Identità dell'imprenditore**

**Nome imprenditore:** Global Golf Solutions BV

Handelsnaam GolfTed®

Indirizzo commerciale: Noorderkade 607 Numero di telefono: +31 (0)6 22 22 33 03 Indirizzo e-mail: info@golfted.com

Numero della Camera di Commercio: 80485529Btw numero di identificazione: NL861688296B01

Se l'attività dell'operatore economico è soggetta a un pertinente regime di autorizzazione, i dati dell'autorità di controllo;

Se l'imprenditore esercita una professione regolamentata:

- - l'associazione o l'organizzazione professionale alla quale è affiliato;
- - il titolo professionale, il posto nell'UE o nello Spazio economico europeo in cui è stato rilasciato;
- - un riferimento alle regole professionali applicabili nei Paesi Bassi e l'indicazione di

e come queste regole professionali sono accessibili.

## **Articolo 3 – Applicabilità**

1. Questi termini e condizioni generali si applicano a ogni offerta dell'imprenditore e ad ogni contratto a distanza concluso tra imprenditore e consumatore.
2. Prima della conclusione del contratto a distanza, il testo di questi termini e condizioni generali sarà messo a disposizione del consumatore. Se ciò non è ragionevolmente possibile, l'imprenditore indicherà prima della conclusione del contratto a distanza come i termini e le condizioni generali possono essere visualizzati dall'imprenditore e che saranno inviati gratuitamente su richiesta del consumatore il prima possibile.
3. Se il contratto a distanza è concluso elettronicamente, contrariamente al paragrafo precedente e prima della conclusione del contratto a distanza, il testo di questi termini e condizioni generali può essere messo a disposizione del consumatore elettronicamente in modo tale che possa essere memorizzato dal consumatore in modo semplice su un supporto dati durevole. Se ciò non è ragionevolmente possibile, prima della conclusione del contratto a distanza, sarà indicato dove i termini e le condizioni generali possono essere letti elettronicamente e che saranno inviati gratuitamente su richiesta del consumatore per via elettronica o in altro modo.
4. Nel caso in cui si applichino condizioni specifiche di prodotti o servizi in aggiunta alle presenti condizioni generali, il secondo e il terzo paragrafo si applicano mutatis mutandis e il consumatore può sempre invocare la disposizione applicabile che gli è più favorevole in caso di condizioni contrastanti.

#### **Articolo 4 – L'offerta**

1. Se un'offerta ha un periodo di validità limitato o è soggetta a condizioni, ciò sarà esplicitamente indicato nell'offerta.
2. L'offerta contiene una descrizione completa e accurata dei prodotti, dei contenuti digitali e/o dei servizi offerti. La descrizione è sufficientemente dettagliata da consentire una corretta valutazione dell'offerta da parte del consumatore. Se l'imprenditore utilizza immagini, queste sono una rappresentazione fedele dei prodotti, servizi e / o contenuti digitali offerti. Errori evidenti o errori evidenti nell'offerta non vincolano l'imprenditore.
3. Ogni offerta contiene informazioni tali che è chiaro al consumatore quali sono i diritti e gli obblighi connessi all'accettazione dell'offerta.

#### **Articolo 5 – L'accordo**

1. Fatte salve le disposizioni del paragrafo 4, il contratto è concluso al momento dell'accettazione da parte del consumatore dell'offerta e dell'adempimento delle condizioni ivi stabilite.
2. Se il consumatore ha accettato l'offerta elettronicamente, l'imprenditore conferma immediatamente la ricezione dell'accettazione dell'offerta elettronicamente. Finché la ricezione di questa accettazione non è stata confermata dall'imprenditore, il consumatore può sciogliere l'accordo.
3. Se l'accordo è concluso elettronicamente, l'imprenditore adotterà misure tecniche e organizzative appropriate per garantire il trasferimento elettronico dei dati e garantire un ambiente web sicuro. Se il consumatore può pagare elettronicamente, l'imprenditore osserverà adeguate misure di sicurezza.
4. L'imprenditore può informarsi nell'ambito dei quadri giuridici se il consumatore può soddisfare i suoi obblighi di pagamento, nonché di tutti quei fatti e fattori che sono importanti per una conclusione responsabile del contratto a distanza. Se, sulla base di questa indagine, l'imprenditore ha buone ragioni per non stipulare l'accordo, ha il diritto di rifiutare un ordine o una richiesta motivata o di allegare condizioni speciali all'esecuzione.
5. Al più tardi al momento della consegna del prodotto, servizio o contenuto digitale al consumatore, l'imprenditore invierà le seguenti informazioni, per iscritto o in modo tale che possano essere memorizzate dal consumatore in modo accessibile su un supporto dati durevole: a. l'indirizzo di visita dello stabilimento dell'imprenditore dove il consumatore può andare con reclami;  
  
b. le condizioni e le modalità con cui il consumatore può avvalersi del diritto di recesso o una dichiarazione chiara relativa all'esclusione del diritto di recesso;c. le informazioni sulle garanzie e sul servizio post-vendita esistente;d. il prezzo, comprensivo di tutte le imposte del prodotto, del servizio o del contenuto digitale; se del caso, i costi di consegna; e il metodo di pagamento, consegna o esecuzione del contratto a distanza;  
  
e. i requisiti per la risoluzione del contratto se il contratto ha una durata superiore a un anno o è di durata indeterminata;f. se il consumatore ha diritto di recesso, il modulo tipo per il recesso.
6. Nel caso di una transazione a lungo termine, la disposizione del paragrafo precedente si applica solo alla prima consegna.

## **Articolo 6 – Diritto di recesso**

### ***Per i prodotti:***

1. Il consumatore può recedere da un contratto per quanto riguarda l'acquisto di un prodotto durante un periodo di riflessione di almeno 14 giorni senza indicarne i motivi. L'imprenditore può chiedere al consumatore il motivo del recesso, ma non obbligarlo a dichiarare le sue ragioni.
2. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 1 decorre dal giorno successivo a quello in cui il consumatore, o un terzo designato in anticipo dal consumatore, che non è il vettore, ha ricevuto il prodotto, oppure:
  1. se il consumatore ha ordinato più prodotti nello stesso ordine: il giorno in cui il

il consumatore, o un terzo da lui designato, ha ricevuto l'ultimo prodotto. L'imprenditore può, a condizione che abbia chiaramente informato il consumatore prima del processo di ordinazione, rifiutare un ordine di più prodotti con un tempo di consegna diverso.

2. se la consegna di un prodotto consiste in più spedizioni o parti: il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui designato, ha ricevuto l'ultima spedizione o l'ultima parte;

c. nel caso di accordi per la consegna regolare di prodotti durante un determinato periodo: il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui designato, ha ricevuto il primo prodotto.

### ***Nel caso di servizi e contenuti digitali non forniti su un supporto materiale:***

3. Il consumatore può recedere da un contratto di servizio e da un contratto per la fornitura di contenuto digitale che non è stato consegnato su un supporto materiale per almeno 14 giorni senza indicarne i motivi. L'imprenditore può chiedere al consumatore il motivo del recesso, ma non obbligarlo a dichiarare le sue ragioni.
4. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 3 decorre dal giorno successivo alla conclusione dell'accordo.

### ***Periodo di riflessione prolungato per prodotti, servizi e contenuti digitali che non sono stati forniti su un supporto materiale in caso di mancata informazione sul diritto di recesso:***

5. Se l'imprenditore fornisce al consumatore le informazioni legalmente richieste sul diritto di recesso o non ha fornito il modulo tipo di recesso, il periodo di riflessione scade dodici mesi dopo la fine del periodo di riflessione iniziale stabilito conformemente ai precedenti paragrafi del presente articolo.
6. Se l'imprenditore ha fornito le informazioni di cui al paragrafo precedente al consumatore entro dodici mesi dalla data effettiva del periodo di riflessione originale, il periodo di riflessione scade 14 giorni dopo il giorno in cui il consumatore ha ricevuto tali informazioni.

## **Articolo 7 – Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione**

1. Durante il periodo di riflessione, il consumatore maneggerà il prodotto e l'imballaggio con cura. Disimballerà o utilizzerà il prodotto solo nella misura necessaria a determinare la natura, le caratteristiche e il funzionamento del prodotto. Il punto di partenza qui è che il consumatore può solo maneggiare e ispezionare il prodotto come sarebbe autorizzato a fare in un negozio.
2. Il consumatore è responsabile solo per il deprezzamento del prodotto che è il risultato di un modo di manipolare il prodotto che va oltre quanto consentito al paragrafo 1.
3. Il consumatore non è responsabile per il deprezzamento del prodotto se l'imprenditore non gli ha fornito tutte le informazioni legalmente richieste sul diritto di recesso prima o alla conclusione del contratto.

## **Articolo 8 – Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore e relativi costi**

1. Se il consumatore si avvale del suo diritto di recesso, lo segnala all'imprenditore entro il periodo di riflessione mediante il modulo modello di recesso o in altro modo inequivocabile.
2. Non appena possibile, ma entro 14 giorni dal giorno successivo alla notifica di cui al paragrafo 1, il consumatore restituisce il prodotto o lo consegna a (un rappresentante autorizzato di) l'imprenditore. Questo non è necessario se l'imprenditore si è offerto di ritirare il prodotto da solo. Il consumatore ha comunque rispettato il periodo di restituzione se restituisce il prodotto prima della scadenza del periodo di riflessione.
3. Il consumatore restituisce il prodotto con tutti gli accessori consegnati, se ragionevolmente possibile nelle condizioni e nella confezione originali, e in conformità con le istruzioni ragionevoli e chiare fornite dall'imprenditore.
4. Il rischio e l'onere della prova per il corretto e tempestivo esercizio del diritto di recesso è a carico del consumatore.
5. Il consumatore sostiene i costi diretti della restituzione del prodotto. Se l'imprenditore non ha riferito che il consumatore deve sostenere questi costi o se l'imprenditore indica che sostiene i costi da solo, il consumatore non deve sostenere i costi per la restituzione.
6. Se il consumatore revoca dopo aver prima esplicitamente richiesto che la fornitura del servizio o la fornitura di gas, acqua o elettricità che non sono stati preparati per la vendita in un volume limitato o in una certa quantità inizi durante il periodo di riflessione, il consumatore deve all'imprenditore un importo proporzionale alla parte dell'obbligo che è stata adempiuta dall'imprenditore al momento del recesso, rispetto al pieno adempimento dell'impegno.
7. Il consumatore non sostiene alcun costo per la consegna totale o parziale di contenuto digitale non fornito su un supporto materiale se:
  1. prima della sua consegna, non ha espressamente acconsentito all'inizio del  
  
l'adempimento dell'accordo prima della fine del periodo di riflessione;
  2. non ha riconosciuto di aver perso il diritto di recesso nel concedere il suo consenso; o
  3. L'imprenditore non è riuscito a confermare questa dichiarazione del consumatore.
8. Se il consumatore esercita il suo diritto di recesso, tutti gli accordi aggiuntivi saranno sciolti per effetto di legge.

## **Articolo 9 – Obblighi dell'imprenditore in caso di recesso**

1. Se l'imprenditore rende possibile la notifica di recesso da parte del consumatore elettronicamente, invierà immediatamente un avviso di ricevimento dopo aver ricevuto questa notifica.
2. L'imprenditore rimborsa tutti i pagamenti del consumatore, compresi eventuali costi di consegna addebitati dall'imprenditore per il prodotto restituito, immediatamente ma entro 14 giorni dal giorno in cui il consumatore gli notifica il recesso. A meno che l'imprenditore non si offra di ritirare personalmente il prodotto, può attendere il rimborso fino a quando non ha ricevuto il prodotto o fino a quando il consumatore non dimostra di aver restituito il prodotto, a seconda di quale sia precedente.
3. L'imprenditore utilizza lo stesso mezzo di pagamento che il consumatore ha utilizzato per il rimborso, a meno che il consumatore non accetti un altro metodo. Il rimborso è gratuito per il consumatore.
4. Se il consumatore ha optato per un metodo di consegna più costoso rispetto alla consegna standard più economica, l'imprenditore non deve rimborsare i costi aggiuntivi per il metodo più costoso.

## Articolo 10 – Esclusione del diritto di recesso

L'imprenditore può escludere i seguenti prodotti e servizi dal diritto di recesso, ma solo se l'imprenditore lo ha chiaramente indicato nell'offerta, almeno in tempo per la conclusione dell'accordo:

1. Prodotti o servizi il cui prezzo è soggetto a fluttuazioni del mercato finanziario  
su cui l'imprenditore non ha alcuna influenza e chi può entro il periodo di recesso  
dimostrare
2. Accordi conclusi nel corso di un'asta pubblica. Nell'ambito di un'asta pubblica,  
un metodo di vendita in cui prodotti, contenuti digitali e/o servizi sono offerti dall'imprenditore al consumatore che è personalmente presente o ha la possibilità di essere personalmente presente all'asta, sotto la direzione di un banditore d'asta, e in cui l'aggiudicatario è obbligato ad acquistare i prodotti, i contenuti digitali e/o i servizi;
3. Contratti di servizio, dopo la piena esecuzione del servizio, ma solo se:
  1. l'esecuzione è iniziata con il preventivo consenso espresso del consumatore; e
  2. il consumatore ha dichiarato di perdere il diritto di recesso non appena l'imprenditore ha pienamente eseguito il contratto;
4. Contratti di servizi per la fornitura di alloggio, come nel contratto  
è prevista una certa data o periodo di esecuzione e non per scopi residenziali,  
trasporto merci, servizi di noleggio auto e ristorazione;
5. Contratti relativi ad attività ricreative, se nel contratto è specificata una data  
se è previsto un periodo di attuazione dello stesso;
6. Prodotti fabbricati secondo le specifiche del consumatore, che non sono prefabbricati e  
che sono fabbricati sulla base di una scelta o decisione individuale del consumatore, o che  
sono chiaramente destinati a una persona specifica;
7. Prodotti che si rovinano rapidamente o hanno una durata di conservazione limitata;
8. Prodotti sigillati che non sono adatti per motivi di protezione della salute o di igiene  
da restituire e il cui sigillo sia stato rotto dopo la consegna;
9. Prodotti che sono irrevocabilmente mescolati con altri prodotti dopo la consegna per loro natura;
10. Bevande alcoliche il cui prezzo è stato concordato al momento della conclusione dell'accordo,  
ma la cui consegna può avvenire solo dopo 30 giorni, e di cui il valore effettivo  
dipende dalle fluttuazioni del mercato sulle quali l'imprenditore non ha alcuna influenza;
11. RegISTRAZIONI audio, video e software per computer sigillati, il cui sigillo è dopo  
la consegna è interrotta;

12. Giornali, riviste o riviste, ad eccezione degli abbonamenti;13. La fornitura di contenuto digitale su un supporto diverso da quello materiale, ma solo se:

1. l'esecuzione è iniziata con il preventivo consenso espresso del consumatore; e
2. Il consumatore ha dichiarato di perdere il diritto di recesso.

#### **Articolo 11 – Il prezzo**

1. Durante il periodo di validità indicato nell'offerta, i prezzi dei prodotti e/o servizi offerti non saranno aumentati, salvo variazioni di prezzo a seguito di variazioni delle aliquote IVA.
2. Contrariamente al paragrafo precedente, l'imprenditore può offrire prodotti o servizi i cui prezzi sono soggetti a fluttuazioni nel mercato finanziario e su cui l'imprenditore non ha alcuna influenza, con prezzi variabili. Questo impegno alle fluttuazioni e il fatto che tutti i prezzi indicati sono prezzi target sono indicati nell'offerta.
3. Gli aumenti di prezzo entro 3 mesi dalla conclusione del contratto sono consentiti solo se sono il risultato di disposizioni o disposizioni di legge.
4. Gli aumenti di prezzo da 3 mesi dopo la conclusione dell'accordo sono consentiti solo se l'imprenditore lo ha stipulato e: a. questi sono il risultato di norme o disposizioni di legge; Sfera. Il consumatore ha diritto di recedere dal contratto con effetto dal giorno in cui l'aumento del prezzo ha effetto.
5. I prezzi indicati nell'offerta di prodotti o servizi sono comprensivi di IVA.

#### **Articolo 12 – Rispetto dell'accordo e garanzia supplementare**

1. L'imprenditore garantisce che i prodotti e / o servizi sono conformi all'accordo, alle specifiche indicate nell'offerta, ai ragionevoli requisiti di solidità e / o usabilità e alle disposizioni legali e / o regolamenti governativi esistenti alla data della conclusione del contratto. Se concordato, l'imprenditore garantisce anche che il prodotto è adatto per un uso diverso dal normale.
2. Una garanzia aggiuntiva fornita dall'imprenditore, dal suo fornitore, produttore o importatore non limita mai i diritti legali e le rivendicazioni che il consumatore può far valere nei confronti dell'imprenditore sulla base dell'accordo se l'imprenditore non ha rispettato la sua parte dell'accordo.
3. Per garanzia aggiuntiva si intende qualsiasi impegno dell'imprenditore, del suo fornitore, importatore o produttore in cui concede al consumatore determinati diritti o rivendicazioni che vanno al di là di ciò che è legalmente obbligato a fare nel caso in cui non abbia rispettato la sua parte dell'accordo.

#### **Articolo 13 – Consegna ed esecuzione**

1. L'imprenditore presterà la massima cura possibile durante la ricezione e l'esecuzione degli ordini di prodotti e nella valutazione delle richieste di fornitura di servizi.
2. Il luogo di consegna è l'indirizzo che il consumatore ha reso noto all'imprenditore.
3. Con la dovuta osservanza di quanto indicato nell'articolo 4 di questi termini e condizioni generali, l'imprenditore eseguirà gli ordini accettati rapidamente, ma non oltre 30 giorni, a meno che non sia stato concordato un altro periodo di consegna. Se la consegna è ritardata, o se un ordine non può essere eseguito o può essere eseguito solo parzialmente, il consumatore riceverà comunicazione entro e non oltre 30 giorni dopo aver effettuato l'ordine. In tal caso, il consumatore ha il diritto di risolvere il contratto senza costi e ha diritto a qualsiasi risarcimento.
4. Dopo lo scioglimento in conformità con il paragrafo precedente, l'imprenditore rimborserà immediatamente l'importo che il consumatore ha pagato.
5. Il rischio di danni e / o perdita di prodotti spetta all'imprenditore fino al momento della consegna al consumatore o a un rappresentante predesignato reso noto all'imprenditore, salvo diverso accordo espresso.

## **Articolo 14 – Operazioni di durata: durata, risoluzione e proroga**

### *Terminazione:*

1. Il consumatore può in qualsiasi momento un accordo che è stato stipulato per un periodo di tempo indefinito e che si estende alla consegna regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi.

risoluzione con la dovuta osservanza delle regole di risoluzione concordate e un periodo di preavviso di non più di un mese.

2. Il consumatore può stipulare un accordo che è stato stipulato per un periodo definito e che si estende al

consegna regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi, annullare in qualsiasi momento alla fine del periodo stabilito con la dovuta osservanza delle regole di risoluzione concordate e un periodo di preavviso non superiore a un mese.

3. Il consumatore può, negli accordi di cui ai paragrafi precedenti:

- - annullare in qualsiasi momento e non sono limitati alla risoluzione in un determinato momento o in un certo periodo;
- - almeno annullare nello stesso modo in cui sono stati stipulati da lui;
- - terminare sempre con lo stesso periodo di preavviso che l'imprenditore ha stipulato per se stesso.

### *Estensione:*

4. Un accordo che è stato stipulato per un periodo definito e che si estende alla consegna regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi non può essere tacitamente prorogato o rinnovato per un certo periodo di tempo.
5. Contrariamente al paragrafo precedente, un accordo che è stato stipulato per un periodo definito e che si estende alla consegna regolare di quotidiani, notizie e settimanali e riviste può essere tacitamente prorogato per un periodo determinato fino a tre mesi, se il consumatore può risolvere questo accordo esteso alla fine della proroga con un periodo di preavviso non superiore a un mese.
6. Un accordo che è stato stipulato per un periodo definito e che si estende alla consegna regolare di prodotti o servizi può essere tacitamente prorogato solo per un periodo indefinito se il consumatore può recedere in qualsiasi momento con un periodo di preavviso non superiore a un mese. Il periodo di preavviso è di un massimo di tre mesi nel caso in cui l'accordo si estenda alla consegna regolare, ma meno di una volta al mese, di quotidiani, notizie e settimanali e riviste.
7. Un accordo con una durata limitata alla consegna regolare di quotidiani, notizie e settimanali e riviste (abbonamento di prova o introduttivo) non viene tacitamente continuato e termina automaticamente dopo il periodo di prova o introduttivo.

### *Caro:*

8. Se un accordo ha una durata superiore a un anno, il consumatore può recedere dal contratto in qualsiasi momento dopo un anno con un preavviso non superiore a un mese, a meno che la ragionevolezza e l'equità non si oppongano alla risoluzione prima della fine della durata concordata.

## Articolo 15 – Pagamento

1. Salvo diversa disposizione del contratto o delle condizioni aggiuntive, gli importi dovuti dal consumatore devono essere pagati entro 14 giorni dall'inizio del periodo di riflessione o, in assenza di un periodo di riflessione, entro 14 giorni dalla conclusione del contratto. Nel caso di un accordo per la fornitura di un servizio, questo periodo inizia il giorno successivo a quello in cui il consumatore ha ricevuto la conferma dell'accordo.
2. Quando vende prodotti ai consumatori, il consumatore non può mai essere obbligato in termini e condizioni generali a pagare più del 50% in anticipo. Quando il pagamento anticipato è stato stipulato, il consumatore non può far valere alcun diritto in merito all'esecuzione dell'ordine o dei servizi pertinenti prima che il pagamento anticipato stipulato abbia avuto luogo.
3. Il consumatore ha il dovere di segnalare inesattezze nei dettagli di pagamento forniti o dichiarati all'imprenditore senza indugio.
4. Se il consumatore non adempie ai suoi obblighi di pagamento in tempo, dopo essere stato informato dall'imprenditore del ritardo di pagamento e l'imprenditore ha concesso al consumatore un periodo di 14 giorni per adempiere ancora ai suoi obblighi di pagamento, dopo il mancato pagamento entro questo periodo di 14 giorni, deve gli interessi legali sull'importo ancora dovuto e l'imprenditore ha il diritto di addebitare i costi di riscossione extragiudiziale da lui sostenuti. Tali costi di riscossione ammontano ad un massimo di: 15% sugli importi in sospeso fino a € 2.500; 10% sui successivi € 2.500,= e 5% sui successivi € 5.000,= con un minimo di € 40,=. L'imprenditore può deviare dagli importi e dalle percentuali di cui sopra a beneficio del consumatore.

## Articolo 16 – Procedura di reclamo

1. L'imprenditore ha una procedura di reclamo sufficientemente pubblicizzata e gestisce il reclamo in conformità con questa procedura di reclamo.

8

2. I reclami relativi all'esecuzione del contratto devono essere presentati all'imprenditore in modo completo e chiaramente descritto entro un termine ragionevole dopo che il consumatore ha scoperto i difetti.
3. I reclami presentati all'imprenditore riceveranno risposta entro un periodo di 14 giorni dalla data di ricezione. Se un reclamo richiede un tempo di elaborazione più lungo prevedibile, l'imprenditore risponderà entro il periodo di 14 giorni con un messaggio di ricezione e un'indicazione quando il consumatore può aspettarsi una risposta più dettagliata.
4. Un reclamo su un prodotto, servizio o servizio dell'imprenditore può anche essere presentato tramite un modulo di reclamo sulla pagina del consumatore del sito Web di Stichting Webshop Keurmerk (<http://keurmerk.info/Home/MisbruikOfKlacht>) Il reclamo verrà quindi inviato sia all'imprenditore in questione che a Stichting Webshop Keurmerk.
5. Se il reclamo non può essere risolto entro un periodo di tempo ragionevole o entro 3 mesi dalla presentazione del reclamo in consultazione reciproca, sorge una controversia suscettibile di risoluzione della controversia.

## Articolo 17 – Controversie

1. Gli accordi tra l'imprenditore e il consumatore a cui si riferiscono i presenti termini e condizioni generali sono regolati esclusivamente dalla legge olandese.
2. Le controversie tra il consumatore e l'imprenditore in merito alla conclusione o all'esecuzione di accordi relativi a prodotti e servizi che devono essere consegnati o consegnati da questo imprenditore possono, nel rispetto delle disposizioni seguenti, essere presentate sia dal consumatore che dall'imprenditore al Webshop del Comitato per le controversie, casella postale 90600, 2509 LP a L'Aia ([www.sgc.nl](http://www.sgc.nl)).
3. Una controversia sarà trattata dal Comitato per le controversie solo se il consumatore ha prima presentato il suo reclamo all'imprenditore entro un termine ragionevole.

4. Entro dodici mesi dall'insorgere della controversia, la controversia deve essere presentata per iscritto al Comitato per le controversie.
5. Se il consumatore desidera sottoporre una controversia al Comitato per le controversie, l'imprenditore è vincolato da questa scelta. Se l'imprenditore vuole farlo, il consumatore dovrà dichiarare per iscritto entro cinque settimane da una richiesta scritta fatta dall'imprenditore se desidera farlo anche lui o vuole che la controversia sia trattata dal tribunale competente. Se l'imprenditore non ascolta la scelta del consumatore entro il periodo di cinque settimane, l'imprenditore ha il diritto di sottoporre la controversia al tribunale competente.
6. Il Comitato per le controversie deciderà alle condizioni stabilite nei regolamenti del Comitato per le controversie (comitati <http://www.degeschillencommissie.nl/over-ons/de/2701/webshop>). Le decisioni del Comitato per le controversie sono prese mediante consulenza vincolante.
7. Il Comitato per le controversie non si occuperà di una controversia o interromperà il trattamento se all'imprenditore è stata concessa una sospensione del pagamento, è fallito o ha effettivamente cessato la sua attività commerciale, prima che una controversia sia stata trattata dal comitato in udienza e sia stata emessa una sentenza definitiva.
8. Se, oltre al Comitato per le controversie del negozio online, è competente un altro comitato per le controversie riconosciuto o affiliato alla Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (SGC) o all'Istituto per i reclami sui servizi finanziari (Kifid), il Comitato per le controversie Stichting Webshop Keurmerk è preferibilmente competente per le controversie riguardanti principalmente il metodo di vendita o fornitura di servizi a distanza. Per tutte le altre controversie, l'altro comitato per le controversie riconosciuto è affiliato a SGC o Kifid.

#### **Articolo 18 – Garanzia dell'industria**

1. Stichting Webshop Keurmerk garantisce il rispetto del parere vincolante del Comitato per le controversie Stichting Webshop Keurmerk da parte dei suoi membri, a meno che il membro non decida di sottoporre il parere vincolante al tribunale per il riesame entro due mesi dall'invio. Questa garanzia riprende vigore se il parere vincolante è stato mantenuto dopo il riesame da parte del giudice e la sentenza da cui è stato mostrato è diventato definitivo. Fino a un importo massimo di € 10.000 per consulenza vincolante, tale importo sarà pagato al consumatore da Stichting Webshop Keurmerk. Per importi superiori a € 10.000 per consulenza vincolante, verranno pagati € 10.000. Stichting Webshop Keurmerk ha l'obbligo di fare del suo meglio per garantire che il membro rispetti il parere vincolante.
2. Per l'applicazione di questa garanzia, è necessario che il consumatore faccia un ricorso scritto a Stichting Webshop Keurmerk e che trasferisca il suo reclamo nei confronti dell'imprenditore a Stichting Webshop Keurmerk. Se il reclamo nei confronti dell'imprenditore supera € 10.000,-, al consumatore viene offerto di trasferire il suo credito a Stichting Webshop Keurmerk nella misura in cui supera l'importo di € 10.000, dopo di che questa organizzazione richiederà il pagamento in tribunale a proprio nome e spese al fine di soddisfare il consumatore.

#### **Articolo 19 – Disposizioni aggiuntive o diverse**

Disposizioni aggiuntive o divergenti dalle presenti condizioni generali non possono essere a danno del consumatore e devono essere registrate per iscritto o in modo tale da poter essere memorizzate dal consumatore in modo accessibile su un supporto dati durevole.

#### **Articolo 20 – Modifica delle condizioni generali Stichting Webshop Keurmerk**

1. Stichting Webshop Keurmerk non modificherà questi termini e condizioni generali se non in consultazione con l'Associazione dei consumatori.
2. Le modifiche a questi termini e condizioni sono efficaci solo dopo che sono state pubblicate in modo appropriato, fermo restando che in caso di modifiche applicabili durante la durata di un'offerta, prevarrà la disposizione più favorevole al consumatore.

**Indirizzo Stichting Webshop Keurmerk: Willemsparkweg 193, 1071 HA Amsterdam**

## Allegato I: Modello di modulo di recesso

**Modello di modulo di recesso (compilare e restituire questo modulo solo se si desidera recedere dal contratto)**

- - A: [ nome dell'imprenditore]

[ indirizzo geografico imprenditore] [ numero di fax imprenditore, se disponibile] [ indirizzo e-mail o indirizzo elettronico dell'imprenditore]

- - Con la presente io/noi\* vi informiamo che io/noi\* revochiamo il nostro contratto per la vendita dei seguenti prodotti: [denominazione del prodotto]\*la fornitura dei seguenti contenuti digitali: [designazione del contenuto digitale]\* la fornitura del seguente servizio: [designazione del servizio]\*\*
- - Ordinato il\*/ricevuto il\* [data dell'ordine per i servizi o ricevuta per i prodotti]
- - [Nome del/dei consumatore/i]
- - [Indirizzo del/dei consumatore/i]
- - [Firma del/dei consumatore/i] (solo quando il presente modulo è presentato su supporto cartaceo)

\* Eliminare ciò che non si applica o compilare ciò che si applica.